



+49-176-817-60592

r.koncz@outlook.com

[richardkoncz.com](http://richardkoncz.com)



## BERUFSERFAHRUNG



seit  
10/2021

*SilverTours GmbH, Köln*  
**Senior SEO Manager**

- Erstellung & Begleitung der technischen SEO Roadmap von CamperDays:
  - Technisches Audit inkl. Site Speed Analyse
  - Erstellung der Anforderungen (JIRA-Tickets) & Refinement mit dem Entwicklerteam
- Begleitung des Redesign Projekts
  - Gewährleistung der SEO-Konformität des Frontend-Redesigns durch Erarbeitung neuer & Erweiterung bestehender Anforderungen
- Verbesserung der bestehenden sowie Veröffentlichung neuer Landingpages auf fünf Sprachen (Keywordrecherche, Contentaudit, Contentproduktion & Abnahme)

09/2021  
05/2017

*Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Solingen*  
**SEO Manager**

- Strategisches Lead: Verbesserung & Erweiterung der SEO Strategie von der Walbusch Gruppe (D.A.CH)
- Fachliche Führung des SEO Units
- OnPage Optimierung (technisches SEO):
  - Website Audits: Crawlbarkeit & Logfile Analysen
  - Identifizierung & Behebung technischer Problemen als Teil des agilen DevTeams
- Contentproduktion:
  - Koordination der Contenterstellung für Kategorien
  - Inhousing der Contentproduktion: Aufbau neuer Prozesse
- OffPage SEO:
  - Auditing & Optimierung der vorheriger Linkbuilding Strategie
- Briefing und Steuerung externer Dienstleister bzw. Agenturen

09/2015  
04/2017

*GROUP Business Software Europa GmbH, Paderborn*  
**Online Marketing Manager**

- SEO-Optimierung: OnPage (einschließlich Content Konzeption) & OffPage (z.B. Influencer Marketing) Maßnahmen
- PPC-Kampagnen & Social Media Marketing (Facebook & Twitter)

01/2015  
07/2015

*wirkungsvoll GmbH, Hamburg*  
**Projektmanager Content Marketing International**

- Planung & Umsetzung internationaler Content Marketing & Outreach Kampagnen

- Kalkulationen & Angebotserstellung
- Idee-Entwicklung, Ressourcenplanung & Operative Durchführung der Contenterstellung
- Projekt- & Mitarbeiterbewertung, Kundenreporting

07/2014 *wirkungsvoll GmbH, Hamburg*

12/2014 **Online Marketing Strategist**

- Erstellung von SEO-Analysen, Website Audits & Keyword Recherchen
- Unterstützung bei Content Marketing Projekten

## PRAKTIKA

---

09/2013 *wirkungsvoll GmbH, Hamburg*

06/2014 **SEO Praktikant (Offpage)**

06/2013 *bab.la GmbH, Hamburg*

09/2013 **Content & Marketing Manager Praktikant**

09/2012 *T-Systems Ungarn AG*

06/2013 **Praktikant im Servicemanagement**

## STUDIUM

---

09/2012 *Corvinus Universität Budapest*

06/2014 Studium der **Internationalen Ökonomie und Business Administration MSc**  
Abschluss: sehr gut

09/2009 *Universität Szeged*

06/2012 Studium der **Internationalen Beziehungen BSc**  
Abschluss: summa cum laude

## ZUSÄTZLICHE QUALIFIKATIONEN

---

### IT-Kenntnisse

- Sistrix , Searchmetrics, SEMrush, Sreaming Frog
- Google Analytics, Search Console, Tag Manager
- WordPress, Contao, Contentful, SAP Hybris
- MS Excel: Formel & Pivot-Tabellen
- Grundkenntnisse in HTML, CSS & JS

### Sprachkenntnisse

- Ungarisch: Muttersprache
- Englisch: Fließend
- Deutsch: Fließend

### Qualifikationen

- Inbound Zertifiziert von Hubspot
- Google Analytics, Tag Manager & Mobile App Analytics Fundamentals

Düsseldorf, den 18. April 2022